

Zestawienie danych o sprzedaży w grach liczbowych
Totalizatora Sportowego w 2014 r.
na koniec listopada

LOTTO z OPCJĄ LOTTO PLUS

Sprzedaż w listopadzie

(Wyliczona dla LOTTO na podstawie ilości i wysokości wygranych oraz regulaminowego podziału procentowego puli pomiędzy stopnie wygranych, oraz oszacowana dla LOTTO PLUS na podstawie prawdopodobieństwa (1:56,7) i ilości trafionych „trójek” oraz prawa Bernoulliego)

LP	DZIEŃ M-CA		KU- MU- LAC- JA X	PUŁA LOTTO MLN. ZŁ		ZAKŁADY TYS. SZT.			SPRZEDAŻ TYS. ZŁ			ŚREDNIA ILOŚĆ ZAK- ŁADÓW NA "SZÓSTKĘ" w MLN.
				OBIE- CANA	FAKT- TYCZ NA	LOTTO	PLUS	PLUS/ LOTTO w %	LOTTO	PLUS	PLUS/ LOTTO w %	
1	1	sob.	0	2,0	1,1	2 012	1 168	58,0%	4 830	934	19,3%	11,3
2	4	wt.	1	3,0	2,3	2 350	1 207	51,4%	5 641	966	17,1%	11,1
3	6	czw.	0	2,0	1,1	2 043	1 107	54,2%	4 904	886	18,1%	10,9
4	8	sob.	0	2,0	1,4	2 646	1 540	58,2%	6 349	1 232	19,4%	11,0
5	11	wt.	1	3,0	2,5	2 023	1 275	63,0%	4 856	1 020	21,0%	11,0
6	13	czw.	2	5,0	4,1	2 925	2 049	70,0%	7 021	1 639	23,3%	11,1
7	15	sob.	3	7,0	6,4	4 339	2 642	60,9%	10 414	2 113	20,3%	10,7
8	18	wt.	0	2,0	1,1	2 101	998	47,5%	5 042	799	15,8%	10,7
9	20	czw.	1	3,0	2,3	2 229	1 552	69,6%	5 350	1 241	23,2%	10,8
10	22	sob.	2	5,0	4,2	3 476	1 877	54,0%	8 342	1 501	18,0%	10,9
11	25	wt.	3	7,0	6,1	3 462	1 695	49,0%	8 308	1 356	16,3%	10,5
12	27	czw.	0	2,0	1,1	1 992	1 110	55,7%	4 781	888	18,6%	10,5
13	29	sob.	1	3,0	2,6	2 848	1 563	54,9%	6 835	1 251	18,3%	10,6

Porównanie sprzedaży roku 2014 do 2013

SPRZEDAŻ DANE W MILIONACH I PROCENTACH									
ROK >>>	2013			2014			DYNAMIKA RAZEM MIESIĄCE 2014/2013	DYNAMIKA RAZEM NARASTAJ. 2014/2013	WYPŁATY WYGRAN. PLUS DO SPRZEDA- ŻY PLUS NARAST.
MIESIĄCE	LOTT O	PLU S	SUMA NARAST.	LOTT O	PLU S	SUMA NARAST.			
STYCZEŃ	106,4	17,6	124,0	84,8	14,5	99,3	80,1%	80,1%	49,1%
LUTY	153,2	24,2	301,3	135,0	23,3	257,7	89,3%	85,5%	50,0%
MARZEC	138,8	22,9	463,0	141,1	24,5	423,3	102,5%	91,4%	51,7%
KWIECIEŃ	94,4	16,1	573,5	135,5	22,7	581,5	143,2%	101,4%	49,0%
MAJ	100,7	17,2	691,4	110,9	19,7	712,0	110,7%	103,0%	49,7%
CZERWIEC	113,6	19,7	824,7	75,0	13,8	800,9	66,6%	97,1%	49,7%
LIPIEC	116,9	19,8	961,5	152,0	25,4	978,3	129,8%	101,7%	49,8%
SIERPIEŃ	129,2	21,0	1 111,7	102,9	19,1	1 100,3	81,2%	99,0%	50,8%
WRZESIEŃ	102,1	16,7	1 230,5	99,1	17,9	1 217,3	98,6%	98,9%	52,1%
PAŹDZIERNIK	88,0	16,0	1 334,4	106,4	20,4	1 344,1	121,9%	100,7%	51,7%
LISTOPAD	102,6	17,0	1 454,1	82,7	15,8	1 442,6	82,3%	99,2%	51,5%

Komentarz:

1. Jak widać sprzedaż w listopadzie nie przekroczyła 100 milionów złotych, wobec czego na koniec miesiąca jest w stosunku do 11 miesięcy roku ubiegłego znowu na minusie (11,5 mln). W związku z tym na koniec roku może być cienko, ponieważ sprzedaż w grudniu ub. roku to 160 milionów złotych, więc do „przebicia” jest razem

milionów 170. To będzie trudne, chyba że „cudownie” zdarzy się jakaś super ekstra kumulacja.

- Średnia zaw. zakładów/ilość trafionych „szóstek” wciąż jest stabilnie mniejsza od teoretycznych 14 milionów (wygrywalność większa od teoretycznej) – czego skutkiem jest brak częstych i dużych kumulacji puli gł. wygranej. Odwrotnie w niższych stopniach wygranych - tu gracze wygrywają trochę rzadziej, niż teoretycznie powinni

MULTI MULTI

(bez opcji Multi Multi Plus)

Porównanie sprzedaży 2014 do 2013r. (wyliczonej na podstawie podawanych publicznie, dziennych przyrostów „bonusu” – dodatkowej premii za trafienie 10 liczb z 10 typowanych)

Sprzedaż w MM w milionach złotych i dynamika w %						
M - C / ROK	2013	2013 NARASTAJĄCO	2014	2014 NARASTAJĄCO	DYNAMIKA MIESIĘCY	DYNAMIKA NARASTAJĄCO
STYCZEŃ	53,2	53,2	52,9	52,9	99,4%	99,4%
LUTY	49,1	102,3	49,8	102,7	101,4%	100,4%
MARZEC	53,9	156,2	53,7	156,4	99,7%	100,1%
KWIECIEŃ	50,3	206,5	48,9	205,3	97,3%	99,4%
MAJ	49,3	255,7	48,3	253,6	98,1%	99,2%
CZERWIEC	50,3	306,0	45,7	299,3	91,0%	97,8%
LIPIEC	52,8	358,8	47,6	346,9	90,1%	96,7%
SIERPIEŃ	51,7	410,6	47,2	394,2	91,2%	96,0%
WRZESIEŃ	51,5	462,1	46,3	440,5	89,9%	95,3%
PAŹDZIERNIK	54,6	516,8	48,3	488,8	88,4%	94,6%
LISTOPAD	51,3	568,1	45,3	534,0	88,2%	94,0%

- Po 11 miesiącach sprzedaż w tej opcji gry jest mniejsza o około 34 miliony złotych od ubiegłorocznej w analogicznym okresie i niestety – nie będzie lepiej tak długo, jak Zarząd Spółki będzie utrzymywał 2 losowania dziennie i cenę 2,50 za zakład, co zmniejsza atrakcyjność gry i pogarsza jej pozycję wobec pozostałych.
- Z dużym prawdopodobieństwem można domniemywać, że w opcji Multi Multi Plus i w bliźniaczej grze KENO jest podobny, spadkowy trend sprzedażowy.

EKSTRA PENSJA

Szacunkowa sprzedaż w 2014 roku w milionach złotych

(Szacowana dla Ekstra Pensji na podstawie ilości wygranych VIII stopnia, prawdopodobieństwa wygranych tego stopnia (1:8) i prawa Bernoulliego)

MIESIĄC	EDYCJI	ZAW. ZAKŁADY		SPRZEDAŻ M-C		WYMAGALNE WYPŁATY	
	SZT	RAZEM TYS. SZT	ŚREDNIO EDYCJA	MLN ZŁ	ŚREDNIO EDYCJA	W MLN ZŁ	W %
PAŹDZIERNIK	4	2 381,3	595,3	9,5	2,4	4,7	49,4
LISTOPAD	9	5 212,6	579,2	20,9	2,3	10,7	51,2
RAZEM	13	7 593,9	584,1	30,4	2,3	15,4	50,6

UWAGA: W rubrykach „Wymagalne wypłaty” podane są kwoty wypłat w miesiącu i razem, uwzględniające wypłaty również rat głównych wygranych z poprzednich miesięcy.

Komentarz:

1. Wciąż trudno ocenić, jak sprzedaż będzie się kształtowała w kolejnych miesiącach. Jak na razie gracze są motywowani wygrywalnością (stosunkiem ilości wygranych do ilości zawartych zakładów) nieco większą od teoretycznego prawdopodobieństwa, np. jedna statystyczna wygrana pierwszego stopnia przypada na 950 tys. zaw. zakładów wobec prawdopodobieństwa 1 : 1,3 miliona zakładów. Podobnie jest dla większości pozostałych stopni wygranych.
2. Uruchomienie Ekstra Pensji jako GRY z dużym prawdopodobieństwem zmniejszy sprzedaż ZDRAPEK Ekstra Pensja, dzięki którym, w ubiegłym roku miał miejsce znaczny skok wielkości sprzedaży w segmencie loterii. Może więc być tak, że bilans sprzedaży gry – zdraпки będzie znacznie gorszy, niż to wynika ze sprzedaży tylko w grze Ekstra Pensja.

MINI LOTTO

Porównanie sprzedaży (w milionach zł) 2014 do 2013

(Wyliczonej dla MINI LOTTO na podstawie ilości i wysokości wygranych oraz regulaminowego podziału procentowego puli pomiędzy stopnie wygranych)

SPRZEDAŻ W MILIONACH ZŁOTYCH I PROCENTACH						
MIESIĄCE	2013	2013 NARASTAJ.	2014	2014 NARASTAJ.	DYNAMIKA MIESIĘCY 2014/2013 %	DYNAMIKA NARASTAJ. 2014/2013 %
STYCZEŃ	14,9	14,9	15,2	15,2	101,8%	101,8%
LUTY	14,0	28,9	14,8	30,0	105,8%	103,7%
MARZEC	16,0	44,9	16,4	46,4	102,9%	103,4%
KWIECIEŃ	15,1	60,0	21,9	68,3	145,0%	113,9%
MAJ	14,4	74,4	25,0	93,3	174,2%	125,5%
CZERWIEC	14,4	88,7	22,1	115,4	153,9%	130,1%
LIPIEC	14,0	102,7	22,6	138,0	161,1%	134,4%
SIERPIEŃ	15,0	117,7	22,3	160,3	148,6%	136,2%
WRZESIEŃ	13,3	131,0	22,3	182,6	167,8%	139,4%
PAŹDZIERNIK	15,6	146,6	22,9	205,6	147,3%	140,2%
LISTOPAD	14,8	161,4	20,4	225,9	137,4%	140,0%

Komentarz:

1. Tą czerwoną czcionkę w ostatnich dwóch rubrykach listopada „zawdzięczać” należy grze Ekstra Pensja – to jej uruchomienie spowodowało odpływ graczy od Mini Lotto. Wprawdzie jest wzrost sprzedaży mdm, ale mniejszy, niż w październiku, zahamowała też dynamika wzrostu rdr. Wgląda na to, że na koniec roku nie będzie wzrostu sprzedaży o 50%, tylko skromniej – o 40%. Przypominam jednak, że wzrost sprzedaży jest spowodowany zwiększeniem ilości edycji w tygodniu o 100%, w związku z czym 40% przyrostu sprzedaży nie jest szczególnie imponujące.

JOKER

Porównanie sprzedaży ROKU 2014 do ROKU 2013 w milionach złotych i procentach

(Wyliczonej dla JOKERA na podstawie ilości i wysokości wygranych oraz regulaminowego podziału procentowego puli pomiędzy stopnie wygranych)

PORÓWNANIE SPRZEDAŻY W MLN ZŁ.						
MIESIĄC	JOKER SPRZEDAŻ 2013 R.	JOKER 2013 R. SPRZEDAŻ NARASTAJĄCO	JOKER SPRZEDAŻ 2014 R.	JOKER 2014 R. SPRZEDAŻ NARASTAJĄCO	PORÓWNANIE SPRZEDAŻY MIESIĘCZNYCH	PORÓWNANIE SPRZEDAŻY NARASTAJĄCO
STYCZEŃ	1,85	1,85	1,48	1,48	80%	80,2%
LUTY	2,25	4,10	1,37	2,86	61%	69,7%
MARZEC	2,65	6,75	1,90	4,76	72%	70,5%
KWIECIEŃ	3,06	9,81	1,74	6,50	57%	66,2%
MAJ	3,72	13,53	1,36	7,86	37%	58,1%
CZERWIEC	1,66	15,20	1,14	9,00	69%	59,2%
LIPIEC	1,67	16,86	1,12	10,11	67%	60,0%
SIERPIEŃ	1,46	18,33	1,17	11,28	80%	61,6%
WRZESIEŃ	1,47	19,80	1,23	12,51	83%	63,2%
PAŹDZIERNIK	1,39	21,19	1,01	13,52	72%	63,8%
LISTOPAD	1,42	22,61	0,83	14,35	59%	63,5%

Komentarz:

1. Zmniejszenie ilości edycji w miesiącu z 13 do 9 zaowocowało jeszcze większym spadkiem sprzedaży, a na koniec roku będzie może być tylko gorzej. Nie ma to jednak większego znaczenia wobec przewidywanej przeze mnie i zapowiedzianej już oficjalnie przez TS likwidacji gry z końcem stycznia przyszłego roku.

KASKADA (wirtualna loteria)

Zestawienie szacowanej sprzedaży w tys. złotych i procentach

(szacowanie na podstawie ilości wygranych najniższego stopnia w stosunku do wszystkich możliwych wygranych tego stopnia i prawa Bernoulliego)

MIESIĄC	2013		2014		DYNAMIKA	
	SPRZEDAŻ	SPRZEDAŻ NARASTAJ.	SPRZEDAŻ	SPRZEDAŻ NARASTAJ.	MIESIĘ- CZNA	NARAS- TAJĄCO
STYCZEŃ	11 120	11 120	10 957	10 957	98,5%	98,5%
LUTY	9 970	21 089	11 008	21 965	110,4%	104,2%
MARZEC	11 356	32 445	12 147	34 111	107,0%	105,1%
KWIECIEŃ	10 496	42 941	10 539	44 650	100,4%	104,0%
MAJ	10 609	53 550	9 946	54 596	93,7%	102,0%
CZERWIEC	11 189	64 739	9 400	63 997	84,0%	98,9%
LIPIEC	11 557	76 296	10 497	74 494	90,8%	97,6%
SIERPIEŃ	11 309	87 605	9 644	84 138	85,3%	96,0%
WRZESIEŃ	10 438	98 043	9 435	93 573	90,4%	95,4%
PAŹDZIERNIK	10 958	109 001	9 685	103 258	88,4%	94,7%
LISTOPAD	10 957	119 958	8 411	111 669	76,8%	93,1%

Komentarz:

1. Tak, jak się można było spodziewać konkurencja Ekstra Pensji przyspieszyła spadek sprzedaży mdm - w listopadzie to już ponad 23% . Podobnie będzie prawdopodobnie w grudniu, wobec czego sprzedaż rdr będzie mniejsza o około 11 milionów złotych, czyli o ponad 8%.

Oprac: Krzysztof Płocharz